



i-Log Logistics Solutions Eigener Fuhrpark, direkter Kundenkontakt und transparente Preise

Erfolg mit der persönlichen Note

Seiersberg. Zwar ist der Kurier- und Paketdienst i-Log erst drei Jahre alt, verfügt aber bereits über ein europaweites Netzwerk mit einer Niederlassung in Wien und Tochterfirmen in Maribor, Ljubljana und Zagreb. „Dabei spielt die Größe der Sendung keine Rolle: Wir verschicken Paletten, sperrige Güter, aber auch Briefe, Pakete und Dokumente“, erklärt Martin Pototschnig, Niederlassungsleiter der i-log Graz.

Mit insgesamt 20 Fixtouren ist i-Log der einzige Paketdienst, der die gesamte Steiermark täglich flächenmäßig abdeckt. Zudem werden über den Hub in Graz tägliche Linien nach Italien, Slowenien, Kroatien, in die Schweiz und in vier deutsche Städte durchgeführt. „In Zukunft wollen wir das nationale Netz für die Zeitzustellung noch weiter ausbauen“, so Pototschnig.

Persönlich & direkt

Während viele andere Paketdienste die Zustellung an Subunternehmer vergeben – und dadurch aktuell in der Kritik stehen –, fährt



In Zukunft will das Unternehmen sein Netz für Zeitzustellungen weiter ausbauen.

man bei i-Log einen anderen Weg: „Wir haben schon vor etwa zwei Jahren entschieden, unseren Eigenfuhrpark aufzustocken. Inzwischen verfügen wir über 45 eigene Fahrzeuge und können so eine sichere Zustellung zusagen“, so Pototschnig. „Auch fährt jeden Tag der gleiche Fahrer zu den gleichen Kunden, was einen enormen Vorteil für die Kundennähe darstellt.“

Auf die sonst üblichen Callcenter verzichtet man ebenfalls und setzt stattdessen auf persönliche Ansprache. „Kunden, die bei uns anrufen, sprechen direkt mit den Disponenten vor Ort. Diese sind bereits mit den Kunden vertraut, sodass sie beispielsweise keine Kundennummer brauchen, um Auskunft über die Sendung zu erhalten“, erklärt Pototschnig.

Wie eine vor Kurzem durchgeführte Befragung ergeben hat, kommt diese Strategie bei den Kunden besonders gut an. Punkten kann man aber auch mit der

„Wir haben vor zwei Jahren beschlossen, unseren Fuhrpark auszubauen und verfügen heute schon über 45 eigene Fahrzeuge.“

MARTIN POTOTSCHNIG

Preisgestaltung. „Wir verkaufen gradlinig und ehrlich“, erklärt Ronald Sulzer, Leiter der Wiener Niederlassung. „Es gibt einen Fixpreis ohne jegliche Nebenspesen, Treibstoffzuschläge.“

www.i-log.co.at